

Sichern Sie sich Ihren Ausbildungsplatz

als Medienkaufmann/-frau
Digital und Print (m/w/d) ab September 2022

Bildung. Wissen. Medien. BW Bildung und Wissen ist ein mittelständisches Medienunternehmen in Nürnberg, das sich auf die Themen Bildung, Beruf und Arbeitsmarkt spezialisiert hat. Mit unseren innovativen Konzepten und crossmedialen Medien tragen wir dazu bei, die komplexe Welt der Berufe zu systematisieren und für verschiedenste Zielgruppen transparent und erfahrbar zu machen.



Vielseitig, praxisnah, wertschätzend – Ihr chancenreicher Start in die Medienbranche

Wenn Sie sich für die Welt der Medien interessieren, insbesondere für virtuelle Inhalte und ein Gespür für die neuesten Trends haben, dann ist die **Ausbildung zur Medienkauffrau bzw. zum Medienkaufmann** Digital und Print genau das Richtige für Sie.

Medienkaufleute Digital und Print sind in verschiedenen Bereichen eines Medienunternehmens tätig. Sie beobachten die unterschiedlichen Medienmärkte und die gesellschaftlichen Trends und wirken bei der Gestaltung und Herstellung von Medienprodukten mit. In der Ausbildung erleben Sie bei uns eine abwechslungsreiche Praxis von Anfang an. In Ihrem individuellen Umlaufplan werden Sie in der Redaktion, unserer fotoagentur-berufe, in der Mediengestaltung sowie dem Marketing eingebunden.

Motiviert, engagiert, startklar? – Darüber möchten wir gerne mehr von Ihnen erfahren:

- Welchen Schulabschluss – Mittlere Reife, Fachabitur, Abitur – bringen Sie mit und welche Fächer haben Sie geliebt?
- Wie wichtig ist Ihnen ein teamorientiertes „Mit-und-voneinander-Lernen“?
- Welche ersten Erfahrungen in der Arbeitswelt, im Praktikum oder Ferienjob haben Sie gesammelt?



Vertrauen, Verantwortung, Entfaltung – Das macht die Ausbildung bei BW Bildung und Wissen so besonders:

- Sie lernen nicht nur alles Fachliche für Ihren Ausbildungsberuf, sondern auch sich selbst besser kennen.
- Bei spannenden Azubi-Projekten entwickeln Sie Ihre Kreativität, handeln und entscheiden selbstständig, nachhaltig und verantwortungsbewusst.
- In Workshops direkt von und mit der Geschäftsleitung trainieren Sie Ihr Selbstbewusstsein sowie Ihre Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten.



In regelmäßigen Meetings tauschen Sie sich mit Auszubildenden aller Ausbildungsjahre aus und teilen Ihre Erfahrungen miteinander. Unsere Ausbilder haben immer ein offenes Ohr bei Wünschen und Sorgen am Arbeitsplatz. Sie stehen Ihnen während der gesamten Ausbildung mit Rat und Tat zur Seite.

Benefits



Onboarding:
Für einen einfachen Start



Flexible Arbeitszeiten
bei einer 35-Stunden-Woche



Gute Verkehrsanbindung +
kostenlose Auto-/Fahrrad-
Parkplätze



Offene Feedback-Kultur

Sie möchten auch Teil unseres Azubi-Teams werden? Ihre Bewerbung ist der erste Schritt auf dem Weg in eine gemeinsame und erfolgreiche Zukunft. Senden Sie uns noch heute Ihre Bewerbungsunterlagen per E-Mail an info@bwverlag.de.

Die Stelle ist auch für Ausbildungsabbrecher*innen, Studienaussteiger*innen und für Umschüler*innen geeignet. Wir bieten auch das Ausbildungsmodell Teilzeitausbildung an.

Mehr Infos zum Ausbildungsberuf: Medienkaufmann/-frau Digital und Print



BW Bildung und Wissen
Verlag und Software GmbH

BW Bildung und Wissen
Verlag und Software GmbH
Südwestpark 82
90449 Nürnberg
www.bwverlag.de